

PRUEBAS LIBRES DE BACHILLERATO

CURSO 2025-2026

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA

Modalidad:	Humanidades y Ciencias Sociales/ General	Curso:	2º
Materia:	Empresa y diseño de modelos de negocio	Código:	EDMN

1. Estructura de la prueba y ejercicios que la componen:

El contenido de las preguntas está relacionado con las competencias específicas y los saberes básicos en los que se organiza el temario de Empresa y diseño de modelos de negocio: Decreto 109/2022, de 22 de agosto, por el que se establecen la ordenación y el currículo de Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura (DOE 25/08/2022).

El examen constará de parte teórica y parte práctica.

Parte Teórica: 5 preguntas de los contenidos generales, que podrán ser del tipo: definiciones, clasificaciones, señalar diferencias, enumeraciones, descripciones de elementos, relación de conceptos y propuestas de ejemplos.

Las preguntas teóricas pueden ser seleccionadas de entre los bloques que figuran en los saberes básicos, teniendo en cuenta que no habrá preguntas teóricas de los apartados **B.1.2 (la función productiva), B.1.4 (la función financiera) y B.1.5. (la información en la empresa: obligaciones contables).**

Parte Práctica: 3 ejercicios de resolución, que podrán incluir cálculo numérico de variables, su interpretación y/o representación gráfica.

Estos ejercicios serán relativos a:

- Cálculo, análisis, interpretación y representación gráfica **del punto muerto o umbral de rentabilidad** (Apartado B.1.2. de los saberes básicos).

- Cálculo de la **productividad parcial o de un factor de producción** (Apartado B.1.2.).

- Elaboración de un **balance de situación**, cálculo e interpretación del fondo de maniobra y los principales ratios financieros. Descripción de la situación patrimonial de la empresa (Apartado B.1.5.).

- Cálculo e interpretación de **la rentabilidad económica y financiera de la empresa** (apartado B.1.5).

- Selección de **proyectos de inversión** aplicando métodos estáticos y/o dinámicos, argumentando la decisión (apartado B.1.4).

2. Materiales necesarios que deberá aportar el aspirante:
Material de escritura Calculadora científica no programable
3. Tiempo máximo de realización:
90 minutos.
4. Criterios de calificación:
La puntuación total de la prueba será de máximo 10 puntos, siendo necesario para superarla obtener una calificación de 5 o más de 5. Para cada ejercicio se expresará su valoración máxima. La puntuación se obtendrá: Parte teórica: la puntuación máxima es de 5 puntos (1 punto por cada pregunta teórica). En las preguntas teóricas se valorará la corrección de los conceptos y la precisión, concisión y claridad con que se expresa el estudiante. También se valorarán las clasificaciones o enumeraciones cuando la pregunta lo requiera. Parte práctica: la puntuación máxima será de 5 puntos (distribuidos entre los 3 ejercicios propuestos según sus apartados, que incluirán su puntuación específica) En las preguntas prácticas se valorará el planteamiento del problema, la resolución matemática y/o gráfica junto a la correcta utilización de las unidades de medida implicadas. Adicionalmente, se pedirá al alumno que interprete todos o parte de los resultados. Un resultado correcto en un problema sólo será tenido en cuenta si se justifica mediante su desarrollo razonado.
5. Otra información relevante:
Está prohibido el uso de dispositivos móviles y otros dispositivos como relojes digitales.

SABERES BÁSICOS

Bloque A. La empresa y su entorno.

1.- El empresario y el emprendedor.

1.1 El empresario y la empresaria: concepto, importancia funciones y evolución histórica.

1.2. El emprendedor. Perfiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. Nómadas del conocimiento Konowmads.

2.- La Empresa

2.1. La empresa. Teorías. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Las pymes y las multinacionales.Marco jurídico que regula la actividad empresarial. La forma jurídica de la empresa.

2.2. Responsabilidad social corporativa. Responsabilidad medioambiental. Mujer y emprendimiento

3.- La empresa y la innovación

3.1. La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de emprendimiento

3.2. Estrategias de innovación. Tendencias emergentes.

Bloque B. El modelo de negocio y de gestión

4.- Funciones de la empresa

4.1 La función comercial. Segmento de clientes: mapas de empatía. La ética en el marketing. La propuesta de valor.Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

4.2. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave: financieros,humanos, físicos e intelectuales. Asociaciones clave: alianzas estratégicas, asociaciones estratégicas, empresas conjuntas,proveedores. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

4.3. Gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. La motivación. Las políticas de igualdad e inclusión en las empresas.

4.4 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones.Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

4.5. La información en la empresa: obligaciones contables.Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

5.-Gestión empresarial y nuevos modelos de negocios

- 5.1. Empresas y modelo de negocio. El lienzo de modelos de negocio o gestión: concepto, áreas, bloques y utilidad
- 5.2. Modelos de negocio basados en lo gratis: freemium.
- 5.3. Modelos de negocios de larga cola: long tail.
- 5.4. Modelos de negocio multiplataforma.
- 5.5. Modelos de negocios basados en aplicaciones móviles

Bloque C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

6. Herramientas de innovación procedentes del exterior de la organización.

- 6.1. Competencia y nichos de mercado.

7. Herramientas de innovación procedentes del interior de la organización.

- 7.1. Creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia.
- 7.2. Herramientas de organización de ideas: pensamiento visual o visual thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- 7.3. Prototipado :concepto y utilidad.Posibilidades de prototipado :bienes ,servicios y aplicaciones.
- 7.4. Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Técnicas. Metodología; narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- 7.5. Los escenarios: exploración de las ideas. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudios de caso y simulación.

8.- El entorno de modelo de negocio

- 8.1. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas
- 8.2 Mercado. Competencia: fuerzas competitivas

9.-Evaluación,validación y protección del modelo de negocio

- 9.1. Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO. Análisis previsional de ingresos y costes. El umbral de rentabilidad.
- 9.2. Validación del modelo de negocio. Lean startup.Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- 9.3.Protección de idea, producto y marca: registro de marcas ,patentes,modelos de utilidad diseños y derechos de autor

9.4. Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

9.5. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.